

**1. Întrebare: Ce formulare ar trebui să semneze o persoană fizică, atunci când vine într-o agenție de turism pentru a primi oferte personalizate prin e-mail, telefon, și la încheierea unui contract pentru un sejur?**

**Răspuns:** Persoana vizată ar trebui informată cu privire la informațiile prevăzute în art. 13 din Regulamentul 679/2016 (scopurile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, precum și temeiul juridic al prelucrării, în cazul în care prelucrarea se face în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (f), interesele legitime urmite de operator sau de o parte terță, destinatarul sau categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal etc.).

Dacă oferta personalizată transmisă persoanei vizate este o consecință a unei cereri exprese și punctuale de a primi o astfel de ofertă, această ipoteză s-ar încadra la temeiul legal de prelucrare prevăzut de art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR: prelucrarea este necesară (...) pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract. În această situație trebuie să fiți în măsură să dovedeți situația de fapt (inițiativa persoanei vizate), adică împrejurarea solicitării exprese a acesteia de a primi o ofertă personalizată. Apreciem că este suficientă transmiterea ofertei pe o singură cale (de exemplu, prin e-mail).

De asemenea, rutina mesajelor transmise clienților, beneficiari ai unui serviciu, nu sunt considerate marketing direct cu alte cuvinte, corespondența cu clienții prin care le sunt furnizate informații necesare despre un contract curent (ex. modificări ale termenilor și condițiilor sau tarifelor). Dacă ipoteza pe care o aveți în vedere vizează transmiterea în scop de marketing de oferte prin e-mail, telefon etc. persoanelor vizate, apreciem că trebuie să aveți consimțământul expres al acestora, care ar trebui acordat în funcție de mijlocul pe care îl utilizați pentru transmiterea ofertelor (de exemplu, prin e-mail sau prin telefon).

Atenție, însă, că ar trebui ca persoana vizată să își poată oricând retrage consimțământul indiferent de mijlocul utilizat și la fel de ușor precum a fost acordat. Rețineți faptul că, indiferent de temeiul legal de prelucrare utilizat pentru activitățile de marketing din perspectiva GDPR, veți avea nevoie de consimțământul persoanelor vizate pentru a vă conforma cu reglementările comunicațiilor electronice (Privacy and Electronic Communications Regulations-PECR).

Ca r spuns succint la întrebarea dumneavoastr , GDPR nu se reduce la semnarea unor formulare care, în esență, ar induce ideea de standardizare. Toate documentele/acțiunile întreprinse în scopul conform rii cu GDPR trebuie personalizate activit țiilor concrete realizate. De asemenea, GDPR nu se reduce la documente semnate de persoana vizat , ci are în vedere inclusiv asigurarea pârghiilor tehnice în situația de fapt expusă și conservarea dovezilor fiecărei acțiuni întreprinse.

**2. Întrebare: În cadrul societ ții dețin funcția de consilier juridic, și am fost numită și responsabil cu protecția datelor. Menționez că suntem 3 consilieri juridici, iar eu mă ocup mai ales de partea de achiziții publice și fac parte și din comisia de disciplină. În acest caz, se pune problema conflictului de interese?**

**R spuns:** Conform orient rilor emise în aplicabilitatea Regulamentului (UE) 679/2016, DPO nu poate deține în cadrul organizației, o funcție prin care să stabilească scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Potrivit organigramei specifice din cadrul fiec rei organizații, acest aspect trebuie s fie analizat de la caz la caz. Ca regul general , printre funcțiile contradictorii din cadrul organizației se pot include funcțiile personalului de conducere de nivel superior (precum funcția de șef al serviciului de resurse umane), îns i alte roluri de rang inferior în organigram , dac astfel de poziții sau roluri conduc la stabilirea scopurilor i a mijloacelor de prelucrare. Un exemplu în acest sens ar putea fi consilierul juridic desemnat drept DPO care, totodat , ar fi autorizat s reprezinte societatea într-un litigiu.

Regulamentul privind protecția datelor cu caracter personal atribuie DPO anumite caracteristici, și anume: acesta trebuie s fie independent, s acționeze ca o punte între operator și ANSPDCP, nu trebuie s urmeze anumite instrucțiuni venite din partea operatorilor sau a persoanelor împuternicite de c tre operatori în ceea ce privește exercitarea sarcinilor sale, nu poate fi concediat sau sancționat de c tre operator în leg tur cu îndeplinirea sarcinilor sale (art. 38 alin. (3) i (6) din Regulament). Dup p rerea noastră , cumulul DPO plus consilier juridic este o surs de conflict de interese, întrucât consilierul juridic va fi pus în situația să reprezinte compania, în vreme ce DPO nu este reprezentantul companiei. Ambele profesii sunt caracterizate de independență în ceea ce privește actele profesionale.

Dacă totuși se optează pentru desemnarea DPO din rândul consilierilor juridici ai companiei, opinia noastră este că se cuvine să fie încheiat un contract separat, cu remunerația aferentă. Această din urmă opțiune poate avea ca fundament împrejurarea că incompatibilitățile și interdicțiile ar trebui să fie prevăzute expres de lege și nu ar putea fi extinse la alte situații care nu au fost precizate în lege.

**3. Întrebare (Caz concret): Operatorul de date îi urmărește pe toți angajații săi, care au recomandări medicale de la Medicina Muncii, până când aceștia redevin apți necondiționat pentru jobul la care lucrează. În această situație, Operatorul ar trebui să considere că face monitorizarea sistematică a persoanelor vizate? Se face monitorizare sistematică? Se procesează date sensibile (CNP)?**

**Răspuns:** Prelucrarea datelor medicale ale angajaților se face în vederea îndeplinirii unei obligații legale în sarcina operatorului [art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR]. Incidențe în speța dumneavoastră sunt dispozițiile art. 27, 28, art. 40 alin. (2) lit. b), art. 189 din Codul muncii, precum și Hotărârea Guvernului nr. 355 din 11 aprilie 2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor. Se face monitorizare sistematică? În situația descrisă de dumneavoastră considerăm că nu se face monitorizare sistematică. Noțiunea de monitorizare sistematică nu este definită în RGPD, dar include toate formele de urmărire și profilare pe Internet, inclusiv în scop de publicitate comportamentală.

Monitorizarea sistematică se referă la prelucrarea folosită de operator pentru a observa, a monitoriza sau a controla persoanele vizate, persoanele vizate nefiind în toate cazurile conștiente de cine colectează datele și modul în care acestea vor fi utilizate. Acest lucru nu se întâmplă în cazul prelucrării datelor medicale ale salariaților (medicina muncii), aceștia din urmă fiind conștienți de cine prelucrează datele și în ce scop.

Exemple de activități care pot constitui o monitorizare periodică și sistematică a persoanelor vizate: operarea unei rețele de telecomunicații; furnizarea de servicii de telecomunicații; e-mail de direcționare repetată; activități de marketing bazate pe date; profilare și scoring în scopul evaluării riscurilor (de exemplu, în scopul de credit scoring, stabilirea primelor de asigurare, de prevenire a fraudelor, detectarea spălării banilor); urmărirea locației, spre exemplu, prin aplicații mobile; programe de loialitate; publicitate comportamentală; monitorizarea wellness, fitness și a datelor de

s n tate prin intermediul dispozitivelor portabile; televiziune cu circuit închis; dispozitive conectate spre exemplu, contoare inteligente, ma ini inteligente, automatizare acas etc.

Se proceseaz date sensibile? Datele privind s n tatea intr în categoria datelor speciale de date cu caracter personal.